



# RESULTADOS DE LOS “ENCUENTROS COMUNITARIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PLAN DE GESTIÓN”

Enero 2024

I. Municipalidad de Valparaíso  
& Corporación Municipal Sitio Patrimonio Mundial Valparaíso

# FECHAS Y LOCACIONES DE ENCUENTROS

Barrio Puerto, Cerro Alegre y Cerro Cordillera



**ENCUENTROS COMUNITARIOS**  
para el Plan de Gestión del Sitio Patrimonio Mundial y sus áreas de incidencia

**SECTOR BARRIO PUERTO**  
**MARTES 21 y 28**  
**NOVIEMBRE**  
18:00 a 20:30 hrs.

**Escuela Santa Ana, Santo Domingo 104**  
[www.corporacionspmvalparaiso.cl](http://www.corporacionspmvalparaiso.cl)

Logo of Corporación SPM Valparaíso, Municipality of Valparaíso, and other partners.

Iniciativa financiada por el Programa social Sitios de Patrimonio Mundial, Serpat.



**ENCUENTROS COMUNITARIOS**  
para el Plan de Gestión del Sitio Patrimonio Mundial y sus áreas de incidencia

**CERRO ALEGRE Y CONCEPCIÓN**  
**MIÉRCOLES 22 y 29**  
**NOVIEMBRE**  
18:00 a 20:30 hrs.

**Palacio Baburizza, Paseo Yugoslavo n° 176**  
[www.corporacionspmvalparaiso.cl](http://www.corporacionspmvalparaiso.cl)

Logo of Corporación SPM Valparaíso, Municipality of Valparaíso, and other partners.

Iniciativa financiada por el Programa social Sitios de Patrimonio Mundial, Serpat.



**ENCUENTROS COMUNITARIOS**  
para el Plan de Gestión del Sitio Patrimonio Mundial y sus áreas de incidencia

**CERRO CORDILLERA**  
**JUEVES 23 y 30**  
**NOVIEMBRE**  
18:00 a 20:30 hrs.

**Serrano 546, Facultad de Humanidades Universidad de Valparaíso**  
[www.corporacionspmvalparaiso.cl](http://www.corporacionspmvalparaiso.cl)

Logo of Corporación SPM Valparaíso, Municipality of Valparaíso, and other partners.

Iniciativa financiada por el Programa social Sitios de Patrimonio Mundial, Serpat.

# METODOLOGÍA ENCUENTROS COMUNITARIOS

## Estrategias de convocatoria



> Difusión a través de afiches, placeras, llamadas telefónicas, grupos de whatsapp de OMZ y otros creados para estos fines.

> Divulgación a través de organizaciones sociales que son parte del territorio (JJVV, organizaciones culturales, grupos de adulto mayor).

> Volanteo en puntos centrales de Barrio Puerto, Cerro Alegre y Cerro Concepción, y puerta a puerta en Cerro Cordillera.

# RESULTADOS DE ENCUENTROS COMUNITARIOS

## Participación

	Barrio Puerto	C°Alegre & C° Concepción	C° Cordillera	Total
Jornada 1	30	22	34	86
Jornada 2	29	27	24	80
Asistió a jornada 1 y 2	16	12	13	41
Total asistentes	<b>43</b>	<b>37</b>	<b>43</b>	<b>123</b>

Tabla. Asistencia por sector, en base a listas de registro de encuentros

### Participación actorías

- > 10 JJVV y CVD
- > 22 organizaciones (social, cultural, recreativas)
- > 2 entidades educativas
- > 4 gremios o asociaciones
- > 7 actores comerciales individuales

> Participaron **123 personas en total** en 3 sectores.

> **42** estuvieron en ambas actividades.

> El **47%** de los participantes provienen de la base de datos inicial y el **53%** corresponden a nuevos registros.

> Participaron **38 organizaciones sociales**, entre ellas JJVV del SPM y sus áreas de incidencia.

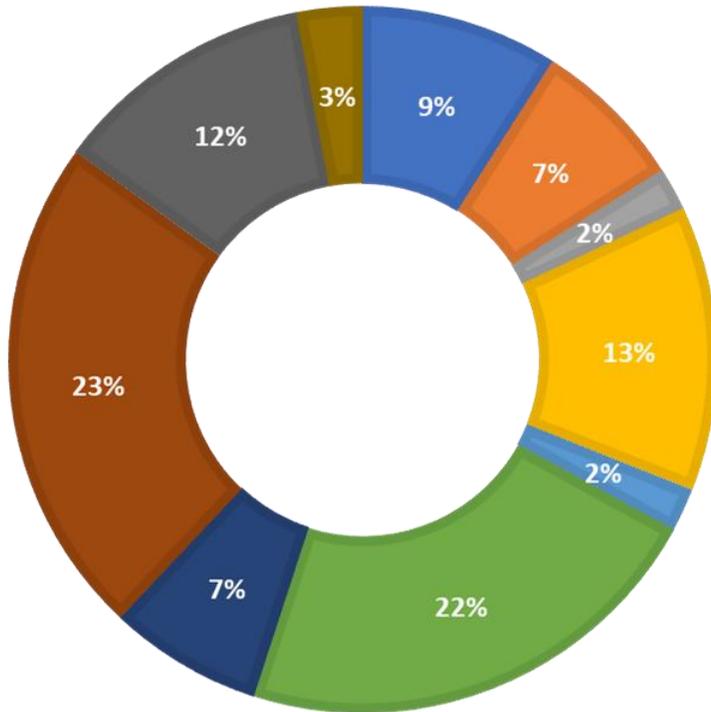
> El sector comercio estuvo representado por **4 gremios y/o asociaciones**.

> La menor participación fue de **instituciones educativas**, con **2** asistencias.

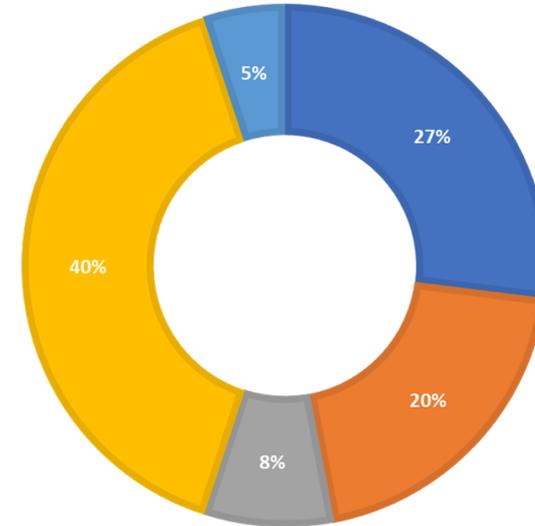
# RESULTADOS DE ENCUENTROS COMUNITARIOS

## Caracterización: Procedencia de participantes

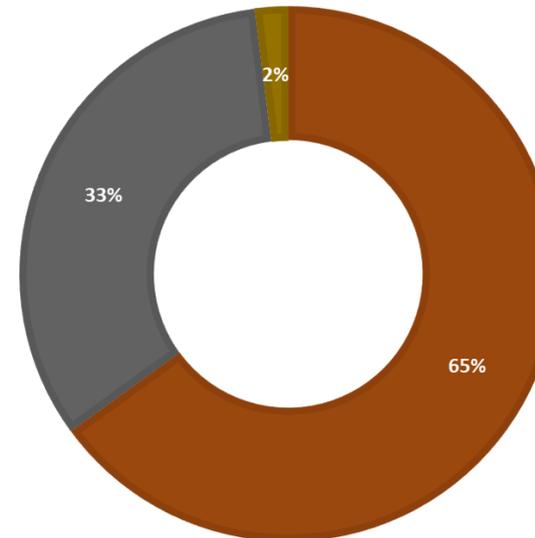
### > Procedencia total de participantes



### > Sector Barrio Puerto



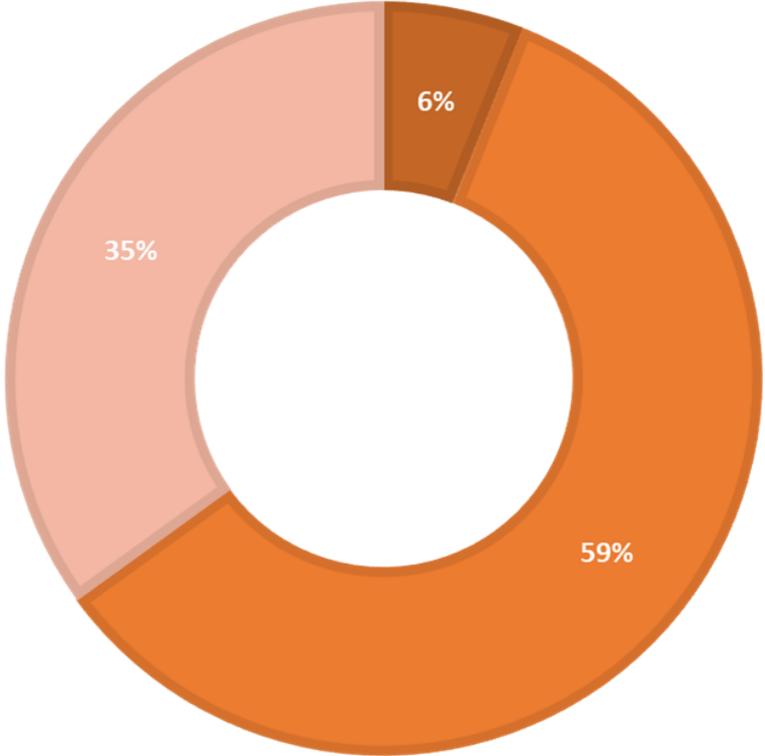
### > Sector cerro Cordillera



# RESULTADOS DE ENCUENTROS COMUNITARIOS

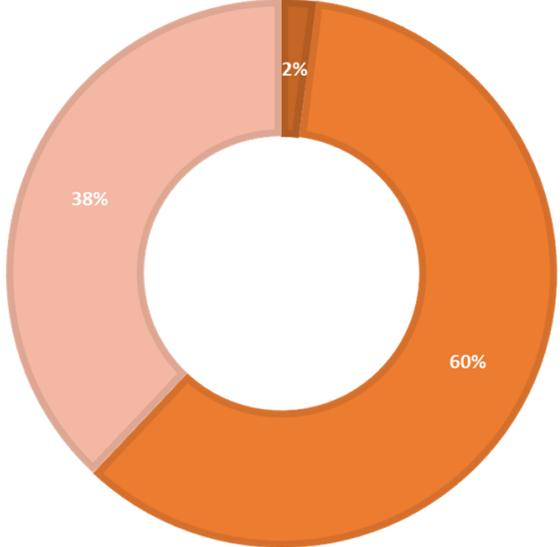
## Caracterización: Rango etario

> Rango etario total de participantes

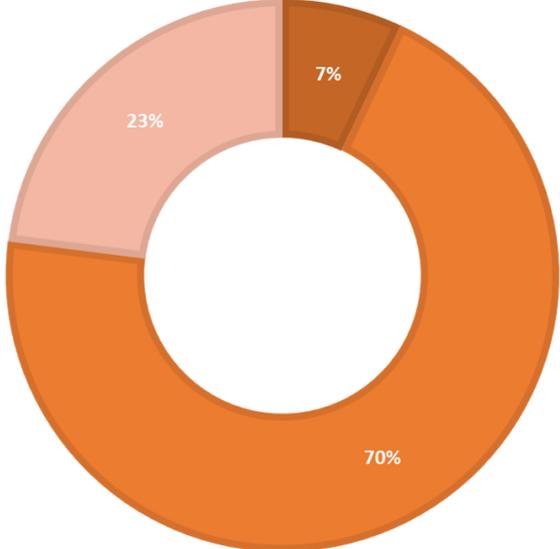


■ 22 a 29 años   ■ 30 a 59 años   ■ 60 años y más

> Sector Barrio Puerto



> Sector cerro Cordillera



# ENCUENTRO 1

## Cartografías participativas



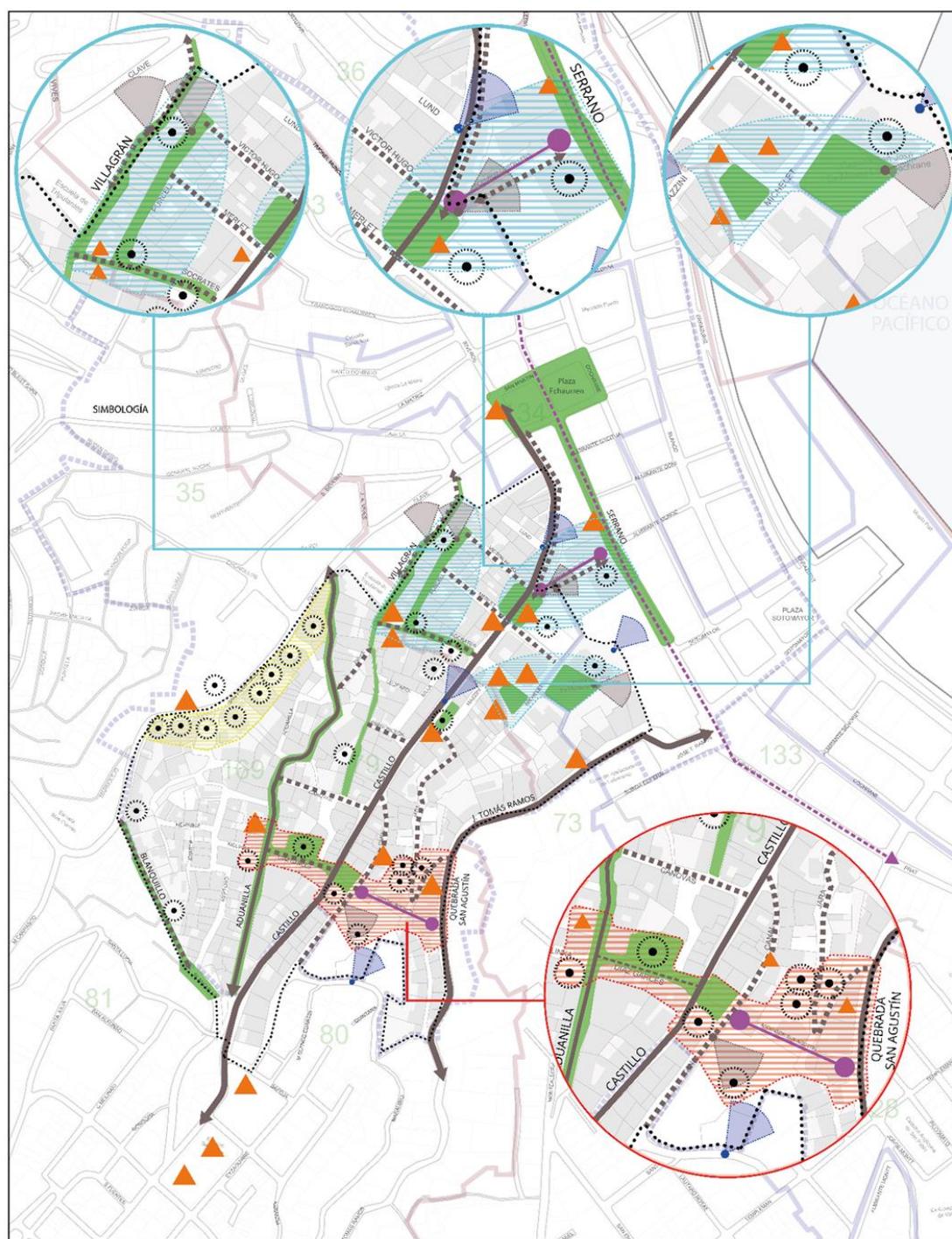
**Identificación, caracterización y valoración de los atributos del SPM y sus áreas de incidencia, a través de una cartografía participativa. Se dialoga en torno a los atributos, usos actuales, principales problemas que se vivencia, memoria asociada a los atributos.**



# ENCUENTRO 1

## Cartografías participativas: Sector cerro Cordillera bajo

- > Identificación de atributos
- > Sistema de atributos





# PRIORIZACIÓN DE PROGRAMAS PLAN DE GESTIÓN

- **Categoría URGENTE:** Aquello que se reconoce por presentar un riesgo, una necesidad vital, una situación apremiante, que su falta podría causar graves consecuencias.  
**Temporalidad:** 1 a 3 años para iniciar un proceso de diseño, implementación o ejecución.

## LÍNEA ESTRATÉGICA Habitacional y espacio público

### OBJETIVO

Contribuir a la regeneración urbana integral a partir de una estrategia habitacional coherente y dinámica.

### PROGRAMAS

Programa de mantenimiento, conservación y rehabilitación de inmuebles

1

Programa de espacios públicos

2

### OBJETIVO

Coordinar un sistema de gestión integral e interinstitucional para la reducción de riesgos en el sitio.

Programa integral de gestión de residuos

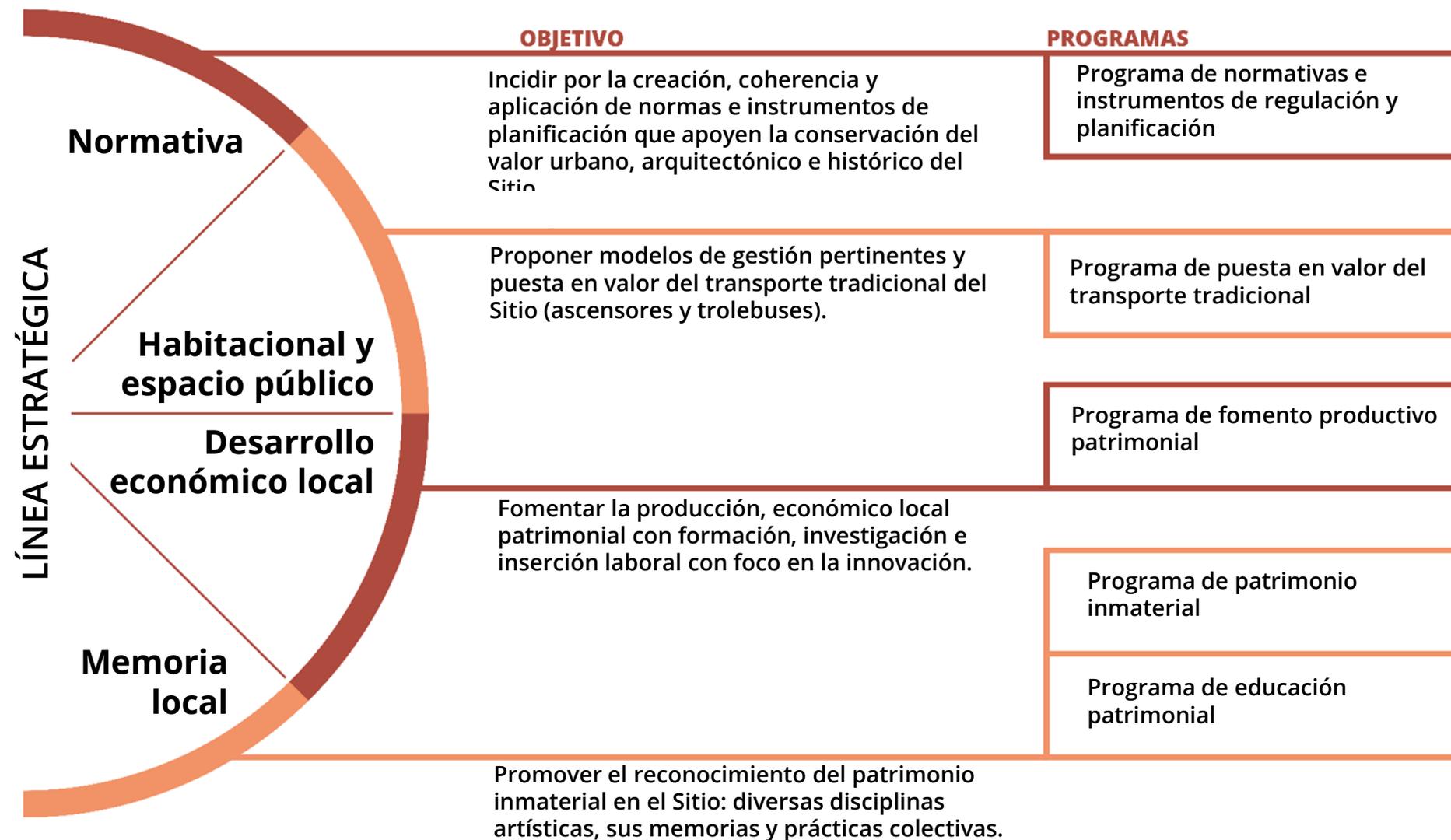
3

Programa de gestión de riesgo

3

# PRIORIZACIÓN DE PROGRAMAS PLAN DE GESTIÓN

- **Categoría IMPORTANTE:** Aquello que podría ser de alto significado e interés común, que su realización implique consecuencias beneficiosas para la comunidad.



# PROPUESTAS DE LAS COMUNIDADES LOCALES SOBRE PARTICIPACIÓN



**Participación ciudadana permanente**, directa y vinculante en la ejecución de los programas del Plan de gestión del SPM.



**Fortalecimiento organizacional**, especialmente de juntas de vecinos y otras organizaciones sociales con presencia en los territorios.



**Ocupación y activación de espacios públicos** con fines comunitarios, educativos y de fomento a la vida barrial.



**Instancias tripartitas** entre comunidad, sector privado e instituciones para la ejecución de programas.



**Capacitaciones**, talleres e instancias educativas cívico-patrimoniales sobre normativa, gestión y prevención de riesgos, memoria local, patrimonio inmaterial, oficios patrimoniales y otros.



**Sistema de comunicación efectiva**, en formatos físicos y/o digitales para la difusión de actividades y el fortalecimiento de la gestión colaborativa entre comunidad e instituciones.



**GRACIAS**

**I. Municipalidad de Valparaíso  
& Corporación Municipal Sitio Patrimonio Mundial Valparaíso**

# SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN



**Corporación  
Municipal Sitio  
Patrimonio  
Mundial**

**Secpla**

**Subdere**

**Programa Revive  
Barrios**



PLADECO

Plan de Gestión (DGP)

Plan Regulador Comunal



# CONTEXTO CIUDAD PUERTO - ACCIONES MULTI SECTORIALES



## MINVU ALMENDRAL:

- Ejecución Parque Barón.
- Polígono RAC.
- Polígono QMB.
- Aplicación Glosa 10.  
Compra terreno para gestión habitacional.

## MUNICIPIO + SUBDERE:

- Programa PREAVS, Sector financiero.
- Programa REVIVE, Barrio puerto fundacional.

**ACUERDO POR VALPARAÍSO.**  
Municipio + Gobernación + Empresa Portuaria.



**I. Municipalidad de Valparaíso  
& Corporación Municipal Sitio Patrimonio Mundial Valparaíso**

# PLAN ➤ REVITALIZACIÓN REVIVE BARRIO PUERTO 2023 - 2033

enero 2024



I. MUNICIPALIDAD DE VALPARAÍSO



Alcaldía  
Ciudadana



Subsecretaría  
de Desarrollo  
Regional y  
Administrativo

Gobierno de Chile

**PRB**  
(Plan Revitalización de Barrio)  
**2023 - 2033**

**COMPONENTES  
REVIVE BARRIOS**

**LÍNEAS ESTRATÉGICAS  
PLAN DE GESTIÓN SPM**

1. Infraestructura	1. Habitacional y espacios públicos
2. Desarrollo económico local y cultural	2. Desarrollo económico y Memoria local
3. Gobernanza y participación ciudadana.	3. Gobernanza
4. Fortalecimiento institucional	4. Normativa



## OBJETIVOS ESTRATEGICOS:

- Promover la participación activa de la comunidad en el desarrollo del Programa REVIVE y en el proceso de Revitalización. .....▶ **Fort. Institucional.  
Part. Ciudadana.**
- Contribuir al mejoramiento del sistema de atributos que conforman el valor excepcional universal del Sitio de Patrimonio Mundial. ....▶ **Infraestructura.  
Part. Ciudadana.**
- Dinamizar al sector ampliando sus posibilidades de uso y movilidad. ....▶ **Infraestructura.  
Part. Ciudadana.**
- Armonizar el desarrollo económico y cultural con el bienestar de la comunidad y su carácter patrimonial. ....▶ **Des. Económico – Cultural.  
Part. Ciudadana.**





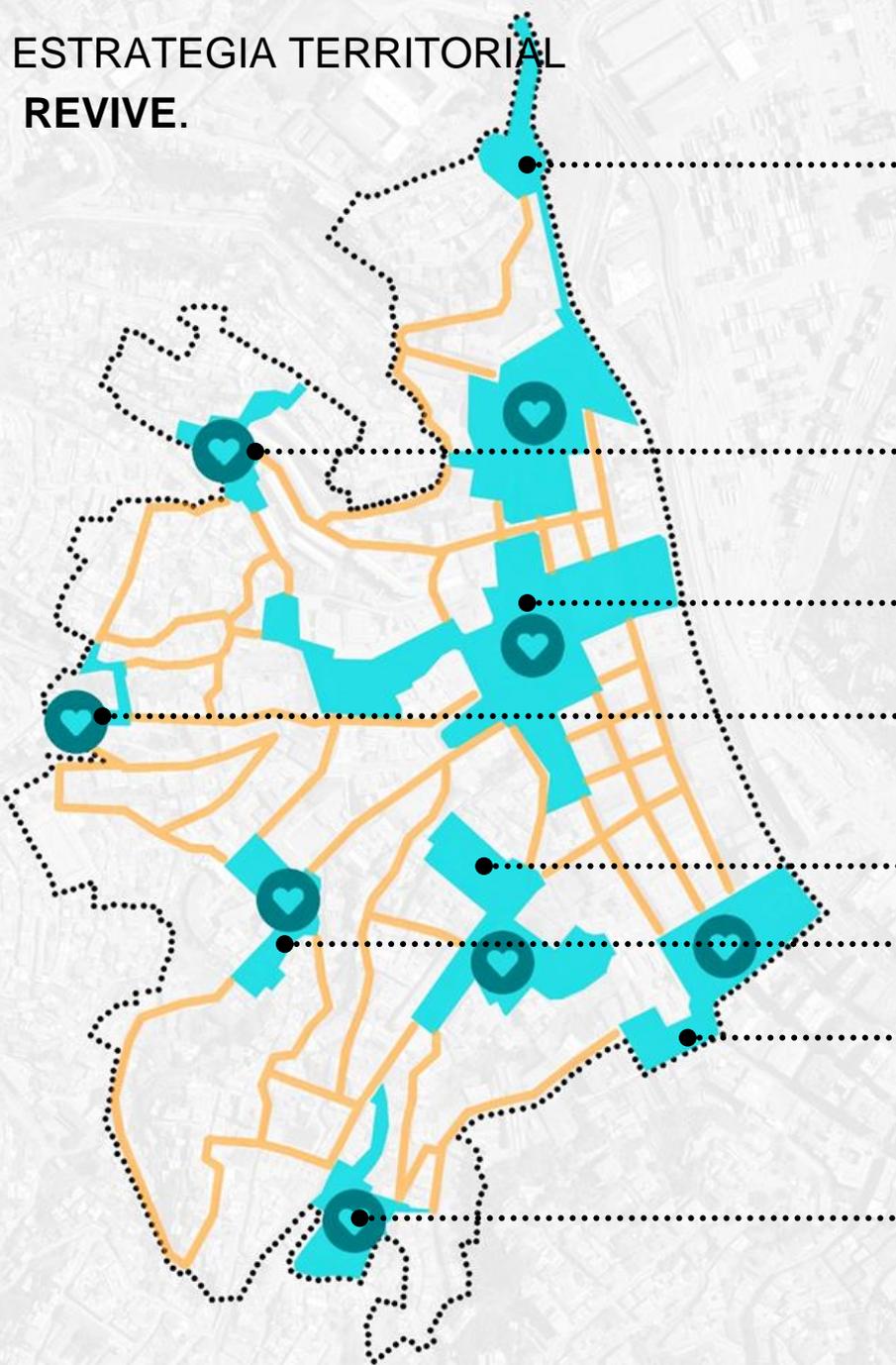
# Imagen objetivo

“**Un sector que acoge y cuida a sus residentes** y visitantes y, mediante la mejora sostenible de sus posibilidades y condiciones de habitabilidad, invita a ser explorado, fomenta el arraigo y estimula el poblamiento.

**Un barrio con una oferta diversificada y armónica**, atractiva tanto para residentes locales como para visitantes.

**Un barrio que** no solo reconoce, sino que **valora y protege tanto su patrimonio material como inmaterial**, encontrando en ellos fuentes de disfrute y conexión.

**Un barrio activo, creativo, inclusivo y colaborativo**, que proyecta con orgullo su identidad hacia las nuevas generaciones, ofreciendo un entorno placentero que busca el bienestar para todos sus habitantes”.



CORAZON  
ARTILLERÍA / PUERTO  
PONIENTE

CORAZÓN  
ARRAYÁN / MARQUEZ

CORAZÓN NÚCLEO  
PUERTO

CORAZÓN PUERTO  
INTERIOR

CORAZÓN CORDILLERA  
BAJO

CORAZÓN ENTORNO  
SAN FRANCISCO

CORAZÓN  
PZA. SOTOMAYOR

CORAZÓN  
CORDILLERA ALTO

## ¿COMO PLANTEAMOS LA REVITALIZACIÓN? DESDE LAS CENTRALIDADES DE BARRIO

### ¿QUÉ ENTENDEMOS POR CENTRALIDAD URBANA?

Como aquellos espacios que concentran actividades capaces de atraer población por sobre su entorno inmediato.

Este será el concepto para llevar adelante el proceso de revitalización para el barrio puerto.

*Distribución de: Vivienda - Equipamiento – Espacio  
Público*

**Queremos revitalizar desde  
CORAZONES DE BARRIO**



*Corazones que acogen y cuidan, donde se valora y  
protege su patrimonio, en donde se desarrolla una  
oferta económica diversa y armónica.*

# APROXIMACIONES A CORAZONES DE BARRIO.

## 1 NÚCLEO PUERTO



### SIMBOLOGIA

- Polígono REVIVE
- Espacios Públicos. Mejoramiento
- Gestión de Suelo
- Inmuebles Municipales de interés
- Recuperación de Ascensores
- Pasajes - Escaleras. Mejoramiento
- Recuperación de Fachadas
- Proyectos Otros Servicios Públicos

# GRACIAS



# PARTICIPACIÓN COMO PROCESO CONTINUO

## Estrategias o formas de participar

- A través de **programas** (como el Programa de espacios públicos)
- Por ámbitos o **temáticas** (como el mejoramiento de vivienda antigua, postulación subsidio DS27)
- Por **actoría** (ejemplo: comercio local y organizaciones sociales)
- Por **sectores** (ejemplo: subcentros o corazón de barrio)

